



**Allez les filles,
Dans les bibliothèques du
réseau Lire en Afrique
au Sénégal**

**IFLA
2014
LYON**



En 25 ans : 72 bibliothèques

- Premier réseau de bibliothèques au Sénégal
- Hors institution
- Avec un fonctionnement de bibliothèque communautaire
- Insérées dans un réseau



Des résultats

- Des lecteurs qui viennent pour leurs besoins scolaires ...
- ... et découvrent les autres domaines
- Un fort impact sur les résultats scolaires et la réussite professionnelle
- Une pépinière d'acteurs sociaux avec
 - Des bibliothécaires bénévoles
 - Des lecteurs et lectrices impliqués

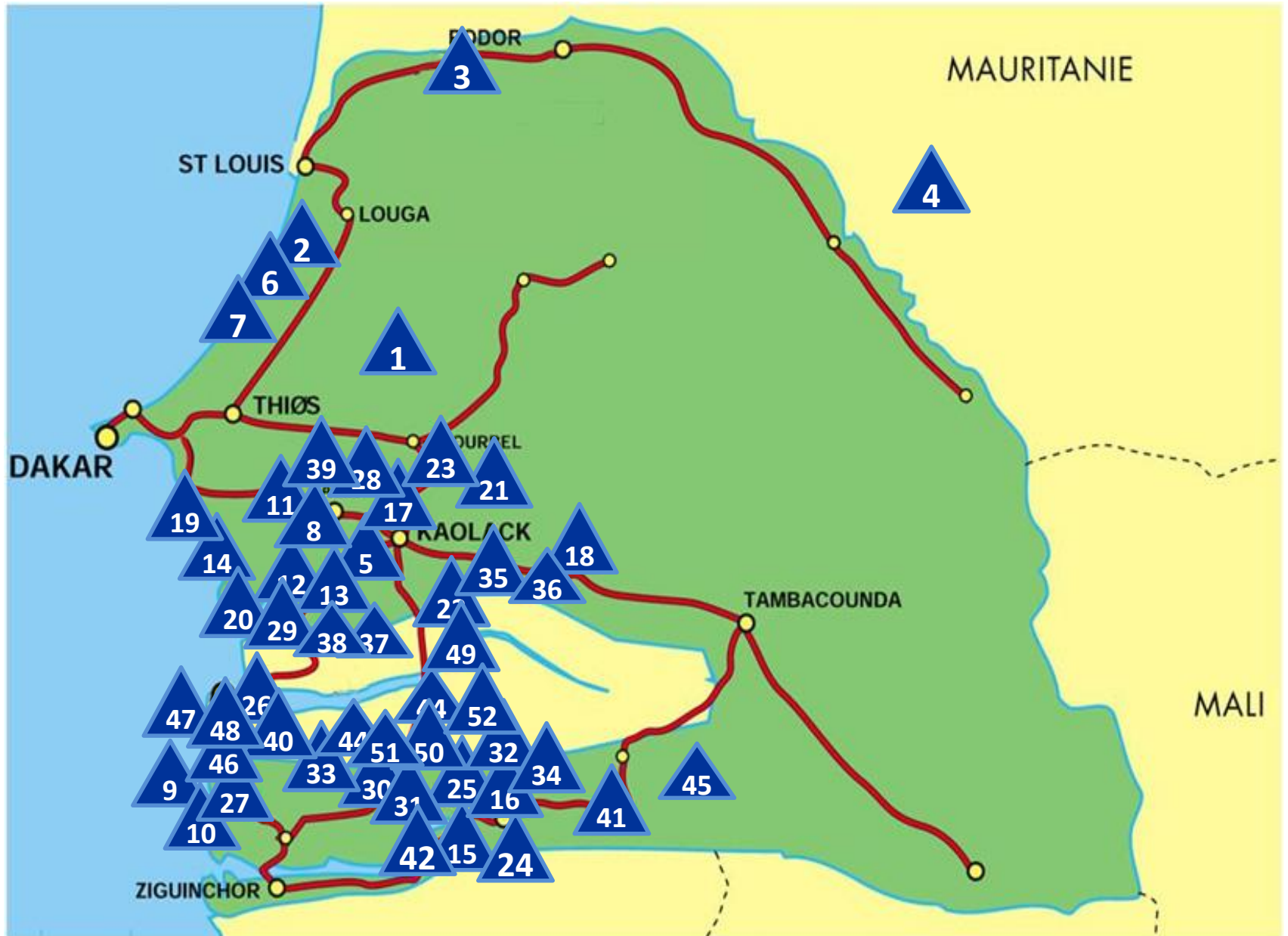


Des chiffres

- 72 bibliothèques
- 400 000 ouvrages déployés (2000 à 3000 par bibliothèque au démarrage)
- 200 bibliothécaires bénévoles formés
- 50 000 lecteurs et lectrices

IFLA
2014
LYON

.En régions : 52 implantations



Lire en Afrique

•Région de Dakar : 21 implantations Lire en Afrique
6 contributions à des structures existantes





La bibliothèque communautaire un modèle original

- Un lieu unique fédérant tous les besoins de lecture
- Géré par des bénévoles volontaires sur des permanences de 6 Heures hebdomadaires
- Un public majoritaire : la jeunesse
- Un projet porté par les populations
- Une méthode de gestion adaptée
- Un suivi dans la durée



Les enjeux sociaux des bibliothèques : réussir sa scolarité

Au Sénégal, aujourd'hui

- .Scolarisation en français, langue étrangère
- .Peu ou pas de documentation à l'école
- .Echec scolaire et abandons fréquents

- .Installez une bibliothèque et les résultats scolaires seront au rendez vous

IFLA
2014
LYON



Les bibliothécaires soulignent l'impact social de leur bibliothèque

- Un cadre où naissent beaucoup d'initiatives
- Un lieu de mixité sociale (élèves, enseignants ...)
- Les bibliothécaires reconnus comme personnes ressources par rapport à l'éducation, la jeunesse,
- Les bibliothécaires acteurs sociaux aux multiples engagements
- Les lecteurs réussissent leur scolarité et sont reçus aux concours. Ils accèdent à des emplois qualifiés (enseignants, journalistes, magistrats, ...)

IFLA
2014
LYON



Les enjeux sociaux des bibliothèques aider à l'émancipation des femmes

- Le poids de la tradition assigne des rôles sociaux aux filles, liées à la reproduction
- Certaines filles scolarisées quittent tôt l'école pour se consacrer à la famille (mariages et grossesses précoces)
- La bibliothèque propose une information loin de l'école et de la famille
- La littérature fournit des modèles où les femmes conduisent leur vie dans l'autonomie



Les filles sont partout les plus grandes lectrices en nombre d'abonnées et ouvrages empruntés





Exemple, à Matam, les filles s'approprient leur fonds documentaire et le gèrent

- Les filles découvrent les documentaires sur le corps, la sexualité, la contraception, etc
- Elles se les approprient et négocient avec le bibliothécaire une gestion séparée de ces livres :
« Ces livres sont pour nous »



Exemple : la littérature sentimentale, facteur d'émancipation

- La collection de littérature sentimentale ADORAS de NEI attire des centaines de lectrices dans les bibliothèques Lire en Afrique
- Les lectrices témoignent
 - « j'ai appris mes droits » l'héroïne a refusé un mariage arrangé
 - « j'ai découvert la duplicité masculine » moi qui suit innocente
 - « j'ai constaté que les filles peuvent accéder à des métiers prestigieux »
 - « comme l'héroïne de ce roman, moi aussi je veux voyager »



Exemple à Adéane : la bibliothèque s'implique dans les campagnes de sensibilisation

- Adeane, seule bibliothèque (sur 72) où le nombre de lectrices est inférieur à celui des lecteurs.
- Les chefs d'établissements scolaires confirment :
 - « A l'élémentaire les filles sont majoritaires et finissent par disparaître de l'école pour mariage et grossesse précoce »
- Les bibliothécaires décident de participer à la campagne nationale « maintient des filles à l'école »
- Associés aux enseignants, ils réclament à Lire en Afrique des ouvrages spécialisés qui offrent une information adéquate aux filles



Allez les filles : bilan d'une première campagne conduite en 2006



- 20 bibliothèques Lire en Afrique ciblées en région de Dakar
- Un slogan, un logo, une dotation spécifique, des supports de communication
- Le slogan « Moi je lis » adopté tant par les lectrices que par toute la communauté
- Les dotations spécifiques attirent de nouvelles lectrices
- Les enseignants et les parents intègrent les objectifs de la campagne
- Les bibliothécaires produisent des analyses statistiques par genre

IFLA
2014
LYON

Exemple de statistiques établies par la BISO Ouakam

Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?

Google Bilan 2011 de la bibliothéq...

www.lireenafrique.org/spip.php?article16

SIGNALISATION

Chaque coin de la bibliothèque est signalé par des panneaux clairs.

- ▶ Lecture enfants
- ▶ Lecture adultes
- ▶ Consultation sur place, etc.... A proximité des rayonnages, un panneau peut rappeler aux lecteurs le plan de classement systématique simplifié. Sur les rayonnages chaque division du classement est clairement signalée. De grandes inscriptions au dessus des étagères sont plus lisibles. J'ai utilisé différentes couleurs pour mettre en évidence les différents types de livres : fiction- documentation-usuels-etc.

FONCTIONNEMENT



La bibliothèque ouvre ses portes du lundi au Samedi de 09H du matin jusqu'à 19H du soir. Il faut préciser que j'ai fait beaucoup de sacrifices pour redonner confiance aux lecteurs. Actuellement je suis en concertation avec l'ensemble des usagers de la bibliothèque pour définir de nouveaux horaires. Les modalités d'inscriptions sont fixées à 500F + une photo

- ▶ Le lecteur peut emprunter deux livres pour une durée maximale de 2 semaines ;
- ▶ Les lecteurs peuvent également venir consulter les documents sur place.

Je mets toujours l'accent sur la qualité de l'accueil qui a une grande importance. Un règlement va bientôt être proposé aux lecteurs. Ce style de règlement a une grande importance : c'est en le lisant que le lecteur prendra contact avec la bibliothèque ; contact souvent déterminant pour les relations qu'il aura par la suite avec les livres et la bibliothèque.

Une boîte à idées sera mise sur place pour voir s'il y a adéquation entre le projet de bibliothécaire et les souhaits des lecteurs.

STATISTIQUE APRÈS RELANCE DES ACTIVITÉS

Évolution du nombre d'adhérents par âge, sexe, profession

	NOMBRE	SEXE MASCULIN	SEXE FEMININ
Préscolaire 3 à 5 ans	02	0	2
Primaire 6 à 12 ans	114	17	97
Moyen 13 à 16 ans	234	53	181
Secondaire 17 à 19ans	153	68	85
Etudiant 20ans et plus	61	15	46
Enseignant	28	20	08
Greffière	01	00	01
Artistes	04	04	00
Retraités	03	03	00
TOTAL	600	180	420

Pape Alioune, le bibliothécaire depuis 2011

Microsoft PowerPoi... moi je lis sous verre BISO - Rechercher p... Documents Bilan 2011 de la bibli... FR 194.36.166.10 21:03



Les lectrices de la BISO de Ouakam



**IFLA
2014
LYON**



Les objectifs de la campagne 2014

Allez les filles

- Répondre aux demandes des bibliothécaires pour
- Favoriser l'égalité et permettre aux filles l'acquisition de leur autonomie
- Mettre à disposition des ouvrages en libre accès pour
- Proposer une image positive du rôle social des femmes
- Donner des informations sur les divers aspects liés à la vie des femmes
- Offrir des loisirs de qualité

IFLA
2014
LYON



Les moyens de la campagne 2014

Allez les filles

- 250 titres sélectionnés sur la thématique pour 80 bibliothèques
- Former les bibliothécaires à la médiatisation des contenus
- Proposer des supports de communication pour populariser l'action localement
- Organiser une campagne de promotion pendant le sommet de la francophonie pour en décupler l'impact
- Permettre aux filles volontaires de rejoindre l'équipe des bibliothécaires pour gérer un lieu culturel

IFLA
2014
LYON



La Direction du Livre et de la Lecture s'implique dans le projet

- Projet soumis et labellisé par l'organisation du sommet de la francophonie à Dakar
- La Direction du Livre et de la Lecture s'approprie le projet et propose une convention de partenariat à Lire en Afrique

IFLA
2014
LYON